



image

R A P P O R T 2025

PREVIEW

MEDWATCH

w Wilke

Forord

Velkommen til **MEDWATCH**

Imagerapport 2025

Velkommen til MedWatch Imagerapport 2025. Dette er syvende udgave af rapporten, der sætter tal på 40 af de største og mest toneangivende life science-selskabers image – både blandt de ansatte i sektoren og blandt befolkningen generelt.

MedWatch Imagerapport 2025 udgives i et samarbejde mellem MedWatch og Wilke.

Rapporten dækker 32 farmaselskaber og otte medicoselskaber. Rapporten svarer blandt meget andet på, hvilke selskaber de ansatte i sektoren mener er de mest attraktive arbejdspladser. Hvor har de ansatte det bedste indtryk af ledelsen, lønvilkår og karrieremuligheder? Hvad er deres ønsker til den ideelle arbejdsplads?

Desuden viser rapporten, hvordan den danske befolkning opfatter sektoren og de enkelte selskaber, samt hvad de ansatte i sektoren mener om hjemmearbejde.

Undersøgelsen er baseret på 4.500 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere samt næsten 1.100 besvarelser fra ansatte i sektoren. Rapporten indeholder detaljerede resultater fra imageundersøgelsen med vurderinger af de 40 life science-selskaber – overordnet og på otte udvalgte imageudsagn. Vi præsenterer desuden danskernes svar på en række spørgsmål om sundhedsområdet samt de ansatte i sektorens ønsker til arbejdspladsen.

God læselyst.



JENS RUSKOV
Chefanalytiker,
Watch Medier



JAKOB FIELLAU
Head of Financial
Services, Wilke

Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten
MedWatch Imagerapport 2025 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag den store imageundersøgelse blandt ansatte i medicinal- og medicosektoren samt blandt repræsentativt udvalgte danskere.

Overordnede resultater

- Samlet rangering af de 40 life science-selskaber i undersøgelsen.
- Selskabernes image i befolkningen sammenlignet med deres image blandt ansatte i sektoren.

Farmaselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de 32 farmaselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de 32 selskaber på otte imageudsagn:
 - Der er en god ledelse i virksomheden
 - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
 - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
 - Der er gode lønvilkår i virksomheden
 - I virksomheden er der gode personalefordele
 - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
 - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
 - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i farmaselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

Medicoselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de otte medicoselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de otte selskaber på otte imageudsagn:
 - Der er en god ledelse i virksomheden
 - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
 - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
 - Der er gode lønvilkår i virksomheden
 - I virksomheden er der gode personalefordele
 - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
 - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
 - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i medicoselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

De ansattes ønsker til arbejdspladsen

De ansatte i sektorens prioritering af 12 udsagn, der kan have betydning for valg af arbejdsplads samt forskelle på forskellige medarbejdergruppers prioritering.

De ansatte om hjemmearbejde

De ansatte i sektorens svar på en række spørgsmål om deres holdning til hjemmearbejde

Danskernes syn på sektoren og selskaberne

- Den generelle opfattelse af sektoren i den danske befolkning.
- De største life science-selskabers image i befolkningen.
- Sammenhæng mellem selskabernes image i befolkningen og befolkningens kendskab til dem.
- Sammenligning af holdningen til en række udsagn om sektoren i befolkningen og blandt ansatte i sektoren.

Metode

Analyse af de største life science-selskabers image blandt ansatte i sektoren og i den danske befolkning. De ansatte i sektoren har vurderet selskaberne som arbejdspladser.

Analysen er gennemført i perioden 13. januar til 26. februar 2025. Den er baseret på svar fra næsten 1.100 ansatte i sektoren og mere end 4.000 repræsentativt udvalgte danskere.

Respondenterne har vurderet 32 farmaselskaber og otte medicoselskaber. Respondenterne har alene vurderet selskaber, som de har kendskab til.

Alle life science-selskaberne er af ansatte i sektoren blevet vurderet på nedenstående parametre

Overordnet image som arbejdspladser

- Hvordan er din overordnede opfattelse af virksomheden som arbejdsplads?

Otte udsagn, der er vigtige for selskabernes omdømme som arbejdspladser:

- Der er en god ledelse i virksomheden
- I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
- Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
- Der er gode lønvilkår i virksomheden
- I virksomheden er der gode personalefordele
- Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
- Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
- Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra sidste års analyse. ligesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

Life science-selskaberne er af repræsentativt udvalgte danskere vurderet på dette udsagn

- Hvordan er din generelle opfattelse af selskabet?

Disse virksomheder indgår i undersøgelsen

Farmaselskaber	Farmaselskaber	Medicoselskaber
AGC Biologics	Leo Pharma	Ambu
AJ Vaccines	Lundbeck	Coloplast
ALK	Merck	Demant (Oticon)
Ascendis Pharma	MSD Danmark	Ferrosan Medical Devices
AstraZeneca	Novartis	GN Hearing
Bavarian Nordic	Novo Nordisk	Radiometer
Bayer	Novo Nordisk Pharmatech	Roche Diagnostics
Boehringer Ingelheim	Orifarm	WS Audiology (Widex)
Bristol Myers Squibb	Pfizer	
Eli Lilly	Pharmacosmos	
Ferring	Roche Pharmaceuticals	
Fujifilm Diosynth Biotechnologies	Sanofi	
Genmab	Servier (Symphogen)	
GSK	Takeda	
Gubra	Xellia Pharmaceuticals	
Janssen ***	Zealand Pharma	

EN DEL AF WATCH MEDIER

MEDWATCH

Vil du høre mere om rapporten?

Kontakt **Michael Toft** på tlf. **7196 2485** eller michael@infowatch.dk

image

R A P P O R T 2025

MEDWATCH | **w** Wilke