



Digital Finans

2026

Preview

Forord

Velkommen til Digital Finans 2026

Velkommen til Digital Finans 2026. Dette er 11. udgave af rapporten, som udgives i et samarbejde mellem FinansWatch og Wilke.

Rapporten er baseret på en rundspørge med besvarelser fra mere end 2.500 repræsentativt udvalgte danskere.

Ligesom de seneste år er finansvirksomhedernes kunder i rapporten blevet inddelt i fem segmenter:

- De tryghedssøgende
- De traditionelle
- De selvkørende
- De tilbageholdende
- De ubekymrede

Segmenterne er defineret ud fra respondenternes ståsted i forhold til digitale økonomiske løsninger.

Rapporten indeholder blandt andet:

- Kundernes kanaladfærd overordnet og fordelt på segmenter.
- Betydningen af personlig og digital kontakt for kundernes oplevelse af banker, forsikringsselskaber og pensionselskaber.
- Kundernes vurdering af finansvirksomhedernes digitale produkter og løsninger.
- De førende virksomheder inden for digital service, sikkerhed og løsninger.
- Kundernes karakteristik af nytænkende finansvirksomheder.
- Data om de fem segmenter.

Rapporten er en del af FinansWatchs videntilbud, FW Insight, der indeholder en række undersøgelser af og tilhørende arrangementer om forretningskritiske spørgsmål i den finansielle sektor. Læs mere om FW Insight bagerst i rapporten.

God læselyst.



JENS RUSKOV
Chefanalytiker
WATCHMEDIER



Christian Helm
Head of Financial Services
W Wilke

Metode

Analysen er foretaget af Wilke. Den er gennemført i perioden 9. juli til 14. august 2026. Analysen er baseret på svar fra 2.511 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18 år og derover.

Finansvirksomhedernes kunder er i analysen blevet inddelt i fem segmenter defineret ud fra deres svar på en række spørgsmål om deres holdninger til finansielle ydelser og værktøjer fra banker, forsikrings- og pensionsselskaber.

DE FEM SEGMENTER:

- 1 Den tryghedssøgende
- 2 Den traditionelle
- 3 Den selvkørende
- 4 Den tilbageholdende
- 5 Den ubekymrede

Disse virksomheder indgår i undersøgelsen

BANKER	FORSIKRINGSELSKABER	PENSIONSELSKABER
AL Sydbank	Alm. Brand	AkademikerPension
Danske Bank	Codan	AP Pension
Djurslands Bank	GF Forsikring	Danica Pension
Jyske Bank	Gjensidige	Industriens Pension
Lån & Spar Bank	If	Lærernes Pension
Middelfart Sparekasse	LB Forsikring	Nordea Pension
Nordea	Topdanmark	P+
Nykredit Bank	Tryg	PenSam
Ringkjøbing Landbobank		PensionDanmark
SJF Bank		PFA Pension
Spar Nord Bank		PKA
Sparekassen Danmark		Pædagogernes Pension
Sparekassen Kronjylland		Sampension
		Velliv

Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten Digital Finans 2026 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag undersøgelsen.

De fem segmenter

Beskrivelse af hvert af de fem segmenter på tværs af holdninger og demografi.

Kundernes opfattelse af finansvirksomhederne

- Kundernes forhold til finansielle virksomheder
- Betydningen af personlig kontakt med rådgivere for kundernes oplevelse af banker, forsikringsselskaber og pensionselskaber
- Betydningen af øget fokus på digital kontakt for kundernes indtryk af banker, forsikringsselskaber og pensionselskaber
- Hvilke ord passer på finansvirksomheder med fokus på henholdsvis personlig og digital rådgivning?

Bankernes kunder

- Kundernes kanaladfærd
- Segmenternes brug af bankernes forskellige kanaler
- Kundernes vurdering af bankernes digitale produkter og løsninger
- Førende banker inden for digital service, sikkerhed og løsninger
- Kundetilfredshed fordelt på de fem segmenter
- Betydning af bankernes digitale produkter og løsninger for kundetilfredsheden

Forsikringsselskabernes kunder

- Kundernes kanaladfærd
- Segmenternes brug af forsikringsselskabernes forskellige kanaler
- Kundernes vurdering af forsikringsselskabernes digitale produkter og løsninger
- Førende forsikringsselskaber inden for digital service, sikkerhed og løsninger
- Kundetilfredshed fordelt på de fem segmenter
- Betydning af forsikringsselskabernes digitale produkter og løsninger for kundetilfredsheden

Pensionsselskabernes kunder

- Kundernes kanaladfærd
- Segmenternes brug af pensionsselskabernes forskellige kanaler
- Kundernes vurdering af pensionsselskabernes digitale produkter og løsninger
- Førende pensionsselskaber inden for digital service, sikkerhed og løsninger
- Kundetilfredshed fordelt på de fem segmenter
- Betydning af pensionsselskabernes digitale produkter og løsninger for kundetilfredsheden

Nytænkende finansielle virksomheder

Hvad karakteriserer ifølge kunderne finansielle virksomheder, der er nytænkende.



Vil du høre mere om
FinansWatch Insight
og priser?

Kontakt vores salgsafdeling på 7174 0904 eller
send en mail til finanswatch@infowatch.dk

Vil du høre mere om

FinansWatch **Insight?**

FinansWatch Insight er FinansWatchs videntilbud, der ved siden af vores løbende nyhedsdækning tilbyder fordybelse og ny indsigt på en række centrale områder i den danske finanssektor. Som FinansWatch Insight-abonnent modtager din virksomhed vores fire store rapporter/målinger, herunder særkørsler på egen virksomhed

I 2026 får du følgende med i dit FinansWatch Insight-abonnement:

APRIL 2026

Fremtidens Finans / rapport

BESKRIVELSE: FinansWatch og analysevirksomheden Wilke undersøger danskerens ønsker til fremtidens finanssektor. Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

SEPTEMBER 2026

Digital Finans / rapport

BESKRIVELSE: Den digitale transformation ændrer både forretningsmodeller og konkurrentbilledet i den finansielle sektor. Men hvor langt er finansvirksomhederne med at omstille sig til den ny virkelighed? FinansWatch og analyseinstituttet Wilke måler finansvirksomhedernes digitale modenhed. Resultaterne bliver præsenteret i en rapport.

OKTOBER 2026

Finansimage / rapport

BESKRIVELSE: FinansWatch og Wilke tager temperaturen på finansvirksomhedernes image i befolkningen. Vi måler blandt andet din virksomheds lokale image i forskellige dele af Danmark. Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

JANUAR 2027

Medarbejderimage / rapport

BESKRIVELSE: Hvilket image har din virksomhed internt i finanssektoren? FinansWatch og analyseinstituttet Wilke måler finansvirksomhedernes image blandt de ansatte i branchen. Hvor vil personer i finanssektoren helst arbejde, hvor er de bedste karrieremuligheder, og hvem betaler den bedste løn? Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

- Rapporterne bliver leveret i PDF
- FinansWatch Insight-abonnement forudsætter et almindeligt FinansWatch-abonnement
- Indholdet af FinansWatch Insight i 2027 offentliggøres primo 2027

KONTAKT Peter Schultz

tlf.: **7174 0904**

eller peter.schultz@infowatch.dk

The background features a series of overlapping, curved, metallic-looking shapes in shades of blue and purple, creating a sense of depth and movement. These shapes are arranged in a circular pattern, with some pointing towards the center and others away from it.

FinansWatch **Insight**

EN DEL AF **WATCH MEDIER**