Finansimage

PREVIEW



FinansWatch Insight

Wilke

Forord

Finansimage 2026

Velkommen til Finansimage 2026

Dette er ellevte udgave af rapporten, der indeholder den største måling af de danske finansvirksomheders image i befolkningen. Finansimage 2026 udgives i et samarbejde mellem FinansWatch og Wilke.

Rapporten indeholder detaljerede resultater fra imageundersøgelsen med vurderinger af 67 finansvirksomheder: de største banker, forsikringsselskaber, pensionsselskaber, realkreditselskaber, investeringsplatforme samt investeringsforeninger. Alle virksomhederne er blevet vurderet overordnet og på ni udvalgte imageparametre.

Undersøgelsen er baseret på 3.100 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere, og målet er at skabe et årligt referencepunkt i arbejdet med finansvirksomhedernes image. Undersøgelsen sætter tal på branchens generelle image og desuden på de enkelte finansvirksomheders placering i forhold til hinanden. Samtidig er det muligt at se, hvordan virksomhedernes image har ændret sig over de seneste 11 år.

Vi præsenterer desuden resultater om danskernes vilje til at anbefale de finansvirksomheder, hvor de er kunder, om bankernes lokale styrkepositioner – og meget andet.

Finansimage 2026 er en del af FinansWatchs videntilbud, FW Insight, der indeholder en række undersøgelser af forretningskritiske spørgsmål i den finansielle sektor. Læs mere om FW Insight bagerst i rapporten.

God læselyst.



JENS RUSKOV
Chefanalytiker
WATCHMEDIER



Jakob Fiellau
COO
Wilke

Metode

Analysen er foretaget af Wilke. Den er gennemført i perioden 21. august til 23. september 2026. Analysen er baseret på svar fra 3.139 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18 år og derover.

Respondenterne har vurderet 67 af de største finansvirksomheder. Respondenterne har alene vurderet virksomheder, som de har demonstreret et tilstrækkeligt kendskab til.

Alle finansvirksomhederne er blevet vurderet på disse parametre

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra de seneste ti års analyse. ligesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

Overordnet image
- Hvordan er din generelle opfattelse af virksomheden?

Ni imageudsagn
- Har en god service
- Har god rådgivning
- Er troværdig (kan stole på dem)
- Formår at udvikle nye produkter og services
- Overholder love og regler
- Har konkurrencedygtige priser
- Har god økonomi
- Er god og synlig i deres kommunikation
- Har en bæredygtig profil

Anbefalingsvillighed
- Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale virksomheden til venner og familie?

Disse virksomheder indgår i undersøgelsen

PENGEINSTITUTTER
AL Sydbank
Danske Andelskassers Bank
Danske Bank
Djurslands Bank
Facit Bank
Fynske Bank
Jyske Bank
Kreditbanken
Lollands Bank
Lån & Spar Bank
Merkur Andelskasse
Middelfart Sparekasse
Møns Bank
Nordea
Nykredit Bank
Ringkjøbing Landbobank
Santander Consumer Bank
SJF Bank
Skjern Bank
Spar Nord Bank
Sparekassen Bredebro
Sparekassen Danmark
Sparekassen Kronjylland
Sparekassen Thy
Sydjysk Sparekasse

FORSIKRINGSSELSKABER
Alm. Brand
Codan
GF Forsikring
Gjensidige
If
Købstædernes Forsikring
LB Forsikring
Sygeforsikringen Danmark
Topdanmark
Tryg

PENSIONSSELSKABER
AkademikerPension
AP Pension
ATP
Danica Pension
Industriens Pension
Lægernes Pension
Lærernes Pension
Nordea Pension
P+
PenSam
PensionDanmark
PFA Pension
PKA
Pædagogernes Pension
Sampension
Velliv

REALKREDITSELSKABER
Jyske Realkredit
Nordea Kredit
Realkredit Danmark
Totalkredit (Nykredit)

INVESTERINGSFORENINGER
BankInvest
Danske Invest
Formuepleje
Jyske Invest
Lægernes Invest
Maj Invest
Nordea Invest
Nykredit Invest
Sparinvest
Sydinvest

INVESTERINGSPLATFORME
Nordnet
Saxo Bank

Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten Finansimage 2026 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag den store imageundersøgelse.

Overordnede resultater af imageundersøgelsen

Gennemgang af de overordnede resultater fra imageundersøgelsen:

- Danskernes generelle opfattelse af finanssektoren
- Rangering af samtlige 67 virksomheder på tværs af sektorer
- Præsentation af de ni imageparametre og deres betydning for virksomhedernes overordnede image

Pengeinstitutternes image

- Pengeinstitutternes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Pengeinstitutternes placering på de ni imageparametre

Pengeinstitutternes lokale image

De danske pengeinstitutters image blandt respondenter i:

- Region Hovedstaden
- Region Sjælland
- Region Syddanmark
- Region Midtjylland
- Region Nordjylland

Forsikringsselskabernes image

- Forsikringsselskabernes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Forsikringsselskabernes placering på de ni imageparametre

Pensionsselskabernes image

- Pensionsselskabernes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Pensionsselskabernes placering på de ni imageparametre

Realkreditselskabernes image

- Realkreditselskabernes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Realkreditselskabernes placering på de ni imageparametre

Investeringsforeningernes image

- Investeringsforeningernes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Investeringsforeningernes placering på de ni imageparametre

Investeringsplatformenes image

- Investeringsplatformenes overordnede image i 2026 og ændring fra 2025
- Investeringsplatformenes placering på seks imageparametre
- Anbefalingsvillighed målt ved net promoter score
- Danskernes vilje til at anbefale de vurderede pengeinstitutter, forsikringsselskaber, pensionsselskaber, realkreditselskaber og investeringsforeninger målt ved net promoter score.

Appendiks

Alle scorer for de seneste 10 år – overordnet og på de ni imageparametre – for pengeinstitutterne, forsikringsselskaberne, pensionsselskaberne, realkreditselskaberne og investeringsforeningerne.





Vil du høre mere om FinansWatch Insight?

Kontakt vores salgsafdeling på 7174 0904 eller send en mail til finanswatch@infowatch.dk

Vil du høre mere om

FinansWatch Insight?

FinansWatch Insight er FinansWatchs videntilbud, der ved siden af vores løbende nyhedsdækning tilbyder fordybelse og ny indsigt på en række centrale områder i den danske finanssektor. Som FinansWatch Insight-abonnent modtager din virksomhed vores fire store rapporter/målinger, herunder særkørsler på egen virksomhed

KONTAKT **Peter Schultz**

tlf.: 7174 0904

eller peter.schultz@infowatch.dk

I 2026 får du følgende med i dit FinansWatch Insight-abonnement:

APRIL 2026

Fremtidens Finans / rapport

BESKRIVELSE: FinansWatch og analysevirksomheden Wilke undersoger danskernes ønsker til fremtidens finanssektor. Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

SEPTEMBER 2026

Digital Finans / rapport

BESKRIVELSE: Den digitale transformation ændrer både forretningsmodeller og konkurrentbilledet i den finansielle sektor. Men hvor langt er finansvirksomhederne med at omstille sig til den ny virkelighed? FinansWatch og analyseinstituttet Wilke måler finansvirksomhedernes digitale modenhed. Resultaterne bliver præsenteret i en rapport.

OKTOBER 2026

Finansimage / rapport

BESKRIVELSE: FinansWatch og Wilke tager temperaturen på finansvirksomhedernes image i befolkningen. Vi måler blandt andet din virksomheds lokale image i forskellige dele af Danmark. Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

JANUAR 2027

Medarbejderimage / rapport

BESKRIVELSE: Hvilket image har din virksomhed internt i finanssektoren? FinansWatch og analyseinstituttet Wilke måler finansvirksomhedernes image blandt de ansatte i branchen. Hvor vil personer i finanssektoren helst arbejde, hvor er de bedste karrieremuligheder, og hvem betaler den bedste løn? Resultaterne analyseres og præsenteres i en rapport.

- **Rapporterne bliver leveret i PDF**
- **FinansWatch Insight-abonnement forudsætter et almindeligt FinansWatch-abonnement**
- **Indholdet af FinansWatch Insight i 2027 offentliggøres primo 2027**



FinansWatch Insight

EN DEL AF **WATCH MEDIER**

©2026 FinansWatch. Alt materiale er omfattet af gældende lov om ophavsret